

1^{er} trimestre 2015

- **Chiffre d'affaires** **316,5 m€ (+8,5% vs T1 2014)**
- **EBITDA** **+14,2 m€ (4,5% du chiffre d'affaires)**

Le Conseil d'Administration du 5 mai 2015 présidé par Eric Jacquet a examiné les comptes consolidés non audités au 31 mars 2015.

<i>en m€</i>	T1 2015	T1 2014
Chiffre d'affaires	316,5	291,6
Marge brute	76,0	71,0
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	24,0%	24,3%
EBITDA	14,2	13,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,5%	4,7%
Résultat opérationnel	11,0	10,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,5%	3,6%
Résultat net part du Groupe	6,3	5,2

Activité et résultats du 1^{er} trimestre 2015

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 316,5 millions d'euros, en croissance de +8,5% par rapport au premier trimestre 2014 (effet volume +6,8% dont effet périmètre +2,2% ; effet prix +1,7% dont +1,4% d'effet de change) et de +17,5% par rapport au quatrième trimestre 2014 (effet volume +20,0% ; effet prix -2,5% dont +0,8% d'effet de change).

Au 31 mars 2015, la marge brute représente 24% du chiffre d'affaires et s'établit à 76 millions d'euros contre 71 millions d'euros un an auparavant.

A périmètre constant et hors éléments non récurrents (1,5 million d'euros), les charges opérationnelles évoluent de +0,8% par rapport au premier trimestre 2014.

Dans ces conditions, l'EBITDA s'établit à 14,2 millions d'euros (soit 4,5% du chiffre d'affaires) et le résultat opérationnel à 11 millions d'euros.

Le résultat net part du Groupe est de 6,3 millions d'euros contre 5,2 millions d'euros au premier trimestre 2014.





Structure financière

Au 31 mars 2015, le besoin en fonds de roulement opérationnel représente 25% du chiffre d'affaires et l'endettement net s'établit à 127,7 millions d'euros pour des capitaux propres de 273,2 millions euros soit un ratio d'endettement net (gearing) de 46,8%.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée des actionnaires du 26 juin 2015 la distribution d'un dividende de 0,77 euro par action.

Activité et développement des marques

Au premier trimestre, toutes les marques ont enregistré une hausse de leurs ventes et ont contribué positivement au résultat du groupe.

T1 2015 en m€				
Chiffre d'affaires	73,3	121,9	17,5	104,8
var vs 2014	29,8%	3,2%	1,6%	3,3%
Effet prix	8,4%	5,7%	4,6%	-2,9%
Effet volume	9,9%	-2,5%	-3,0%	6,2%
Effet périmètre	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%
EBITDA	3,4	5,3	0,6	4,9
% du CA	4,6%	4,3%	3,2%	4,7%
Résultat opérationnel ⁽¹⁾	1,8	5,0	0,5	4,0
% du CA	2,5%	4,1%	3,0%	3,8%

⁽¹⁾ Les activités hors marques (dont Jacquet Metal Service SA) contribuent au résultat opérationnel pour -0,4 million d'euros

- JACQUET** : Le chiffre d'affaires de la marque spécialisée dans la distribution de tôles en aciers inoxydables s'élève à 73,3 millions d'euros en hausse de +29,8% par rapport au premier trimestre 2014, avec un effet volume de +21,4% (dont +11,5% d'effet périmètre lié à l'acquisition du groupe canadien Rolark en 2014), et un effet prix de +8,4% (dont +5,3% d'effet change lié à l'évolution de la parité euro/dollar).
L'EBITDA s'élève à 3,4 millions d'euros soit 4,6% du chiffre d'affaires contre 3,4% au premier trimestre 2014.
- Stappert** : La marque spécialisée dans la distribution de produits longs inox enregistre un chiffre d'affaires de 121,9 millions d'euros en hausse de +3,2% par rapport au premier trimestre 2014, avec un effet prix de +5,7% et des volumes distribués inférieurs de -2,5% à ceux du premier trimestre 2014. Si les volumes distribués en Allemagne et hors d'Europe ont été inférieurs de 6,2% à ceux du premier trimestre 2014, les volumes dans le reste de l'Europe ont augmenté de +4,2%.
L'EBITDA s'établit à 5,3 millions d'euros soit 4,3% du chiffre d'affaires contre 4,9% au premier trimestre 2014.
- Abraservice** : Le chiffre d'affaires de la marque spécialisée dans la distribution de tôles en aciers anti-abrasion s'élève à 17,5 millions d'euros en hausse de +1,6% par rapport au premier trimestre 2014, avec un effet prix de +4,6% et des volumes distribués inférieurs de -3,0% à ceux du premier trimestre 2014.
L'EBITDA s'élève à 0,6 million d'euros soit 3,2% du chiffre d'affaires contre 2,1% un an auparavant.
- IMS group** : La marque spécialisée dans la distribution d'aciers mécaniques enregistre un chiffre d'affaires de 104,8 millions d'euros en hausse de +3,3% par rapport au premier trimestre 2014, avec un effet prix de -2,9% et des volumes distribués en croissance de +6,2%.
IMS group réalise un EBITDA de 4,9 millions d'euros soit 4,7% du chiffre d'affaires contre 4,4% au premier trimestre 2014.

Le 30 mars 2015, la marque IMS group a annoncé l'acquisition d'activités de distribution d'aciers spéciaux en Allemagne, Belgique, Autriche et aux Pays-Bas auprès de Schmolz+Bickenbach AG. En 2014, ces sociétés ont réalisé un chiffre d'affaires de près de 600 millions d'euros. Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'IMS group qui a pour objectif principal de se développer en Allemagne, premier marché européen pour les aciers mécaniques. En prenant en compte cette acquisition, le chiffre d'affaires 2014 pro forma d'IMS group (12 mois) serait d'environ 1 milliard d'euros (dont 55 % en Allemagne, 11 % en Italie, 9 % en France et 9 % en Espagne). Soumise à des conditions suspensives usuelles, la réalisation de la transaction est prévue au troisième trimestre 2015.

Rapport trimestriel disponible : www.jacquetmetalservice.com

Résultats du 1^{er} semestre 2015: mercredi 16 septembre 2015 après bourse

Jacquet Metal Service est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux. Le groupe développe et exploite un portefeuille de marques qui sont aujourd'hui au nombre de quatre : JACQUET (tôles quarto inox), Stappert (produits longs inox), Abraservice (tôles quarto anti-abrasion) et IMS group (aciers pour la mécanique). Avec un effectif de 2413 collaborateurs, Jacquet Metal Service dispose d'un réseau de 86 centres de distribution dans 24 pays en Europe, en Chine et en Amérique du Nord.